

# Analyse von Kampagnen-Videos

<b>Zeitraumen</b>	10 Minuten
<b>Material</b>	Video (via PPT)
<b>Leitfrage</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Wie wird intersektionale Diskriminierung in dem Video thematisiert?</li><li>2) Auf welche Weise zeigt sich die Selbstermächtigung der Protagonist*innen?</li></ol>
<b>Methode</b>	MIL (Media & Information Literacy) - Analyse audiovisueller Kommunikation/Medienanalyse
<b>Lernziel</b>	Vermittlung positiver Leitbilder
<b>Ablauf</b>	Das Video wird angeschaut und dann gemeinsam entlang der Leitfragen diskutiert.



## VIDEO 1

# Kalo Yelen e.V. – Westafrikanischer Tanz in Darmstadt



<https://da-geht-noch-was.hessen.de/kalo-yelen>

Analysiere das Video entlang folgender Fragen:

- 1) Wie wird intersektionale Diskriminierung in dem Video thematisiert?
- 2) Auf welche Weise zeigt sich die Selbstermächtigung der Protagonist\*innen?
- 3) Auf welche Weise kommt Rassismus zur Sprache?

## VIDEO 2

# Bait-ul-Muqiet-Moschee in Wabern



<https://da-geht-noch-was.hessen.de/bait-al-muqiet-moschee>

Analysiere das Video entlang folgender Fragen:

- 1) Wie wird intersektionale Diskriminierung in dem Video thematisiert?
- 2) Auf welche Weise zeigt sich die Selbstermächtigung der Protagonist\*innen?
- 3) Was ist das zentrale Thema des Videos – Religion oder Feminismus?

